

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ
И СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Кафедра управления недвижимостью

КОТОВА
Виктория Святославовна

ИНТЕРНЕТ КАК ИНСТРУМЕНТ МАРКЕТИНГА В ОБЛАСТИ
РИЭЛТЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Дипломная работа

Научный руководитель:
кандидат физико-математических наук,
доцент В. П. Киреенко

Допущена к защите

«___» _____ 2015 г.

Зав. кафедрой управления недвижимостью

_____ Т. В. Борздова

кандидат технических наук, доцент

Минск, 2015

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 62 с., 13 рис., 7 табл., 52 источника.

Ключевые слова: ИНТЕРНЕТ, МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА, НЕДВИЖИМОСТЬ, САЙТ, ПРОДВИЖЕНИЕ, ОЦЕНКА, РЕЙТИНГ, РИЭЛТОРСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Объект исследования – сфера недвижимости Республики Беларусь.

Предмет исследования – интернет-маркетинг в сфере недвижимости Республики Беларусь.

Целью дипломной работы является анализ интернет-маркетинга на рынке недвижимости и в риэлтерских организациях Республики Беларусь.

В дипломной работе рассмотрены теоретические аспекты интернет-маркетинга, его виды, достоинства и недостатки, выявлена его роль в современном бизнесе. Проведена оценка рынка недвижимости Республики Беларусь, исследованы эффективность сайтов агентств недвижимости, рассмотрено влияние Интернета на эффективность риэлтерской деятельности.

Областью возможного практического применения могут являться риэлтерские организации Республики Беларусь.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

РЭФЕРАТ

Дыпломная праца 62 с., 13 мал., 8 табл., 52 крыніцы.

Ключавыя словы: МАРКЕТЫНГ, РЭКЛАМА, НЕРУХОМАСЦЬ, САЙТ, ПРАСОЎВАННЕ, АЦЭНКА, РЭЙТЫНГ, РЫЭЛТАРСКАЙ ДЗЕЙНАСЦІ

Аб'ект даследавання – сфера нерухомасці Рэспублікі Беларусь.

Прадмет даследавання – інтэрнэт-маркетынг у сферы нерухомасці Рэспублікі Беларусь.

Мэтай дыпломнай працы з'яўляецца аналіз інтэрнэт-маркетынгу на рынку нерухомасці і ўрыэлтарскіх арганізацыях Рэспублікі Беларусь.

У дыпломнай працы разгледжаны тэарэтычныя аспекты інтэрнэт-маркетынгу, яго віды, вартасці і недахопы, выяўлена яго роля ў сучасным бізнесе. Праведзена ацэнка рынку нерухомасці Рэспублікі Беларусь, даследаваны эфектыўнасць сайтаў агенцтваў, разгледжана ўплыў Інтэрнэту на эфектыўнасць рыэлтарскай дзейнасці.

Вобласцю магчымага практычнага прымянення могуць з'яўляцца рыэлтарскія арганізацыі Рэспублікі Беларусь.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя і метадычныя палажэнні і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

ABSTRACT

Diploma work 62p., 13fig., 8tables, 52 source.

Key words: INTERNET, MARKETING, ADVERTISING, REAL ESTATE, SITE, ADVANCE, ASSESSMENT, RATING, REALTOR ACTIVITY

Object of research – the sphere of real estate in Republic of Belarus.

Subject of research – internet marketing in the sphere of real estate in Republic of Belarus.

The aim of the work is the analysis of online marketing in real estate and real estate organizations in the Republic of Belarus.

In the graduation thesis were examined theoretical aspects of internet marketing, its types, merits and demerits are considered, its role in modern business. The assessment of real estate market in Republic of Belarus was carried out, were investigated efficiency of the sites of agencies of real estate, influence of the Internet on efficiency of realtor activities.

Area of possible practical use might be realtor organizations of Republic of Belarus.

The author of work confirms that given analytical and calculated material correctly and objectively reflects a condition of the researched process, and all theoretical, methodological and methodical provisions and concepts borrowed from literature and other sources are followed by links to their authors.